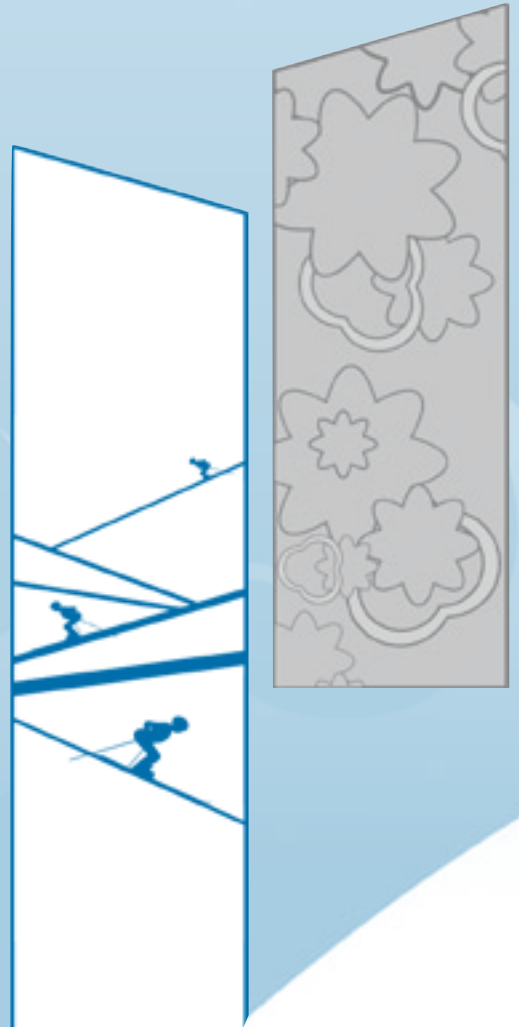


CENNIK



KALENDARZE KSIĄŻKOWE

LINIA PROGRESS

papier biały, druk szaro-granatowy, kalendarium PL, GB, D, RUS

KALENDARZ	Kieszonkowy	A5	A5 z registrami	Manager
Format	8 x 15 cm	14,3 x 20,5 cm	14,3 x 20,5 cm	19,5 x 26,5 cm
Objętość	128 stron	360 stron	360 stron, reg.	144 strony
Mapy	mapa Polski	mapa Polski	16-str. atlas	mapa Polski
MODEL	394	310	344	380

KATALOG	OPRAWA	CENA JEDNOSTKOWA NETTO			
strona 2	10 MADRID	7,20	14,50	19,80	20,70
strona 3	13 SIENA	7,70	15,60	20,90	22,80
strona 4	44 PRINT	8,10	16,10	21,40	23,80
strona 5	45 NIZZA	8,50	16,90	22,10	25,00
strona 6	51 PRAGA	8,50	16,90	22,10	25,00
strona 7	39 DAKOTA	8,60	17,00	22,30	25,40
strona 8	53 VENICE	8,80	17,40	22,70	26,10
strona 9	26 MADAGASCAR	16,30	27,70	33,00	40,50
strona 10	03 JEANS	7,10	14,40	19,70	20,60
strona 10	07 BAHIA	7,50	15,20	20,40	21,90
strona 11	15 MADERA	7,20	14,50	19,80	20,70
strona 11	17 TECHNO	7,30	14,60	19,90	21,10
strona 12	49 TORONTO	8,30	16,60	21,80	24,50
strona 12	37 MELBOURNE	8,40	16,70	21,90	24,70
strona 13	43 TEXAS	8,30	16,60	21,80	24,50
strona 13	23 DETROIT	13,40	24,70	30,00	34,80
strona 14	27 SAMANA	27,00	34,40	39,70	53,80
strona 14	28 ECLISSE	27,00	34,40	39,70	53,80
strona 15	32 SURF	24,70	29,60	34,80	41,90
strona 15	41 DUBAI	27,00	34,40	39,70	53,80

Skóra naturalna i okładki zadrukowane wg projektu klienta

W sprawie cen na kalendarze w okładkach ze skóry naturalnej i w okładkach zadrukowanych prosimy o kontakt.

Wycena indywidualna wg zapytania.

Notesy teleadresowe

Papier biały, druk szary, wycięcia alfabetyczne, 96 stron, format 15 x 21 cm.

Wycena indywidualna wg zapytania.

KALENDARZE KSIĄŻKOWE

LINIA CLASSIC

papier chamois, druk szaro-bordowy, kalendarium PL, GB, D, RUS

KALENDARZ	Kieszonkowy	A5	A5 z registrami	Manager	Manager	Biurkowy
Format	8 x 15 cm	14,3 x 20,5 cm	14,3 x 20,5 cm	17 x 24 cm	19,5 x 26,5 cm	28,8 x 11,7 cm
Objętość	128 stron	360 stron	360 stron, reg.	144 strony	144 strony	144 strony
Mapy	mapa Polski	mapa Polski	16-str. atlas	mapa Polski	mapa Polski	—
MODEL	397	312	313	386	381	398

KATALOG	OPRAWA	CENA JEDNOSTKOWA NETTO					
strona 2	10 MADRID	7,20	14,50	19,80	18,10	20,70	15,30
strona 3	13 SIENA	7,70	15,60	20,90	19,90	22,80	19,50
strona 4	44 PRINT	8,10	16,10	21,40	20,70	23,80	19,80
strona 5	45 NIZZA	8,50	16,90	22,10	21,90	25,00	20,40
strona 6	51 PRAGA	8,50	16,90	22,10	21,90	25,00	20,40
strona 7	39 DAKOTA	8,60	17,00	22,30	22,10	25,40	20,70
strona 8	53 VENICE	8,80	17,40	22,70	22,90	26,10	21,80
strona 9	26 MADAGASCAR	16,30	27,70	33,00	34,40	40,50	—
strona 10	03 JEANS	7,10	14,40	19,70	18,00	20,60	15,30
strona 10	07 BAHIA	7,50	15,20	20,40	19,00	21,90	15,80
strona 11	15 MADERA	7,20	14,50	19,80	18,10	20,70	15,30
strona 11	17 TECHNO	7,30	14,60	19,90	18,30	21,10	16,30
strona 12	49 TORONTO	8,30	16,60	21,80	21,40	24,50	20,10
strona 12	37 MELBOURNE	8,40	16,70	21,90	21,60	24,70	20,40
strona 13	43 TEXAS	8,30	16,60	21,80	21,40	24,50	20,10
strona 13	23 DETROIT	13,40	24,70	30,00	31,20	34,80	—
strona 14	27 SAMANA	27,00	34,40	39,70	48,40	53,80	—
strona 14	28 ECLISSE	27,00	34,40	39,70	48,40	53,80	—
strona 15	32 SURF	24,70	29,60	34,80	35,50	41,90	—
strona 15	41 DUBAI	27,00	34,40	39,70	48,40	53,80	—

Skóra naturalna i okładki zadrukowane wg projektu klienta

W sprawie cen na kalendarze w okładkach ze skóry naturalnej i w okładkach zadrukowanych prosimy o kontakt.

Wycena indywidualna wg zapytania.

KALENDARZE ŚCIENNE 13-PLANSZOWE z zawieszką lub przedłużonymi pleckami na spirali

KATALOG	TYTUŁ KALENDARZA	NR ART.	CENA	SZT. W KART.	FORMAT	KALENDARIUM
strona 26	Od Moneta do Picassa	087	34,90	15	49x65 cm	neutralne
strona 26	Impresjoniści	084	22,50	15	49x65 cm	neutralne
strona 27	Impresjonizm	N106	29,90	10	45x52 cm	neutralne
strona 27	Galeria Moneta	E02	29,90	10	63x31,5 cm	neutralne
strona 27	Leonardo	N105	30,50	10	45x52 cm	neutralne
strona 28	Dookoła Świata	388	25,40	30	46x39 cm	neutralne
strona 28	Europa	N115	18,60	10	48,5x34 cm	neutralne
strona 28	Europa	039	9,50	50	30x39 cm	D/GB/F/NL
strona 28	Podróże marzeń	137	9,50	50	30x39 cm	D/GB/F/NL
strona 29	Panoramy	E13	29,90	10	63x31,5 cm	neutralne
strona 29	Krajobrazy Polski	N503	19,20	10	45x31,5 cm	PL
strona 29	Alpy	015	9,50	50	30x39 cm	D/GB/F/NL
strona 30	Moments in nature	136	25,50	30	46x39 cm	neutralne
strona 30	Woda	N140	11,90	10	34x32,5 cm	neutralne
strona 30	Kwiaty	035	9,50	50	30x39 cm	D
strona 31	Ogrody	051	9,50	50	39x30 cm	neutralne
strona 31	Miasta Polski	N502	19,20	10	45x31,5 cm	PL
strona 31	Zamki w Europie	N116	18,60	10	48,5x34 cm	neutralne
strona 32	Architektura	N119	18,60	10	34x48,5 cm	neutralne
strona 32	Mosty	N118	18,60	10	48,5x34 cm	neutralne
strona 32	Allure	N130	18,60	10	34x48,5 cm	neutralne
strona 33	Gourmet	N129	18,60	10	34x48,5 cm	neutralne
strona 33	Motywacja	N127	18,60	10	34x48,5 cm	neutralne
strona 33	Inspiracja	N128	18,60	10	34x48,5 cm	neutralne
strona 34	Sporty Ekstremalne	N152	18,60	10	34x48,5 cm	neutralne
strona 34	Classic Cars	092	9,50	50	39x30 cm	neutralne
strona 34	Hot Motorbikes	N149	18,60	10	48,5x34 cm	neutralne
strona 34	Formuła 1	660	12,50	50	39x30 cm	neutralne
strona 35	Girls Exclusive	E25	21,90	10	34x48,5 cm	neutralne
strona 35	Dziewczyny i samochody	270	20,20	50	30x39 cm	neutralne
strona 35	Dziewczyny marzeń	319	10,10	50	34x44 cm	neutralne
strona 35	Top Girls	135	9,60	50	30x39 cm	D/GB/F/NL
strona 36	Planer	N512	4,80	20	88x64 cm	PL

KALENDARZE TRÓJDZIELNE

Nr art. 070

Format kalendarza: 30 x 84 cm

Główka kalendarza: 30 x 21 cm, foliowana

Kalendarium: PL, GB, D, RUS, imieniny

Nadruk: podkład – 2 kolory, powierzchnia reklamowa między kalendariami 3 paski 30,0 cm x 3,5 cm
główka kalendarza – 1, 2, 3, 4 kolory

	100	200	300	500	1000	2000
1	10,90	8,60	8,30	7,90	7,00	6,60
2	13,10	9,70	9,10	8,70	7,20	6,80
3	15,20	10,80	10,40	9,50	7,40	6,90
4	17,30	11,80	11,40	10,10	7,60	7,20

KALENDARZE BIURKOWE

Kalendarz stojący na biurko

Nr art. 398

Format kalendarza: 28,8 cm x 15,0 cm

Kalendarium: tygodniowe, 144 strony, papier chamois, druk szaro-bordowy, imienny

Powierzchnia reklamowa: 28,8 cm x 2,5 cm

	100	300	500	1000
1	8,90	7,50	7,40	7,10
2	10,90	8,10	8,20	7,60

Kalendarz Stojaczek

Nr art. 071

Format kalendarza: 15,5 cm x 13,5 cm, druk w 4 kolorach

Kalendarium trójdzielne: 12 kartek 8,5 cm x 12,0 cm, 2 kolory, imienny

Łączenie spiralą

Nakład (szt.)	300	500	1000	2000	5000
Cena netto	6,10	4,20	3,50	3,00	2,20

OPAKOWANIA I KOPERTY

Opakowania jednostkowe do kalendarzy ściennych

Nr artykułu	Format kalendarza	Cena netto
010	30,0 x 58,0 cm	3,00
011	34,0 x 44,0 cm	3,00
012	30,0 x 39,0 cm	1,70
013	49,0 x 65,0 cm	4,10
014	46,0 x 39,0 cm	3,40
016	34,0 x 32,5 cm	3,20
017	45,0 x 31,5 cm	4,50
018	45,0 x 52,0 cm	4,50
019	48,5 x 34,0 cm	5,80
020	63,0 x 31,5 cm	4,50

Opakowania jednostkowe wykonane są z tektury falistej i przystosowane do wysyłki pocztowej.

Koperty kartonowe do kalendarzy trójdzielnych

Nr artykułu	Format	Cena netto
002	21,0 x 30,0 cm	1,20

Opakowania jednostkowe do kalendarzy książkowych i kieszonkowych

Nr artykułu	Format	Cena netto
005	8,0 x 15,0 cm	0,90
006	14,3 x 20,5 cm	1,30
007	17,0 x 24,0 cm	1,70
008	19,5 x 26,5 cm	1,70

INDYWIDUALIZACJA

Przygotowanie materiałów do druku – skład, łamanie, naświetlanie

Materiały graficzne do dalszego opracowania przyjmujemy na nośniku CD, e-mailem lub na FTP w formatach:

A) projekty gotowe do druku

- pliki zamknięte: pdf lub ps (z załączonymi czcionkami, tryb cmyk, rozdzielczość 300 dpi) wygenerowane w kompozycie, format netto należy powiększyć o spad z każdej strony (wielkość zależna od typu kalendarza)

B) pliki do dalszej obróbki projektowej

- pliki wektorowe w formatach: AI – Adobe Illustrator, CDR – Corel Draw, EPS z tekstami zamienionymi na krzywe,
- bitmapy w formacie TIFF CMYK w rozdzielczości 300 dpi.

C) pliki ze znakiem graficznym do wykonania matrycy

- Corel Draw 9.0 z zamianą na krzywe w skali 1:1.

Druk

Nadruki reklamowe na zawieszkach do kalendarzy ściennych.

	od 100	od 200	od 300	od 400	od 500	od 1000	od 2000
1	1,70	1,20	1,00	0,80	0,60	0,40	0,30
2	3,30	2,30	1,90	1,50	1,10	0,60	0,40
3	4,70	3,20	2,70	2,10	1,50	0,90	0,60
4	5,60	4,60	3,90	3,10	2,30	1,40	0,90

Nadruki reklamowe na pleckach kalendarzy ściennych.

	od 100	od 200	od 300	od 500	od 1000	od 2000
1	1,80	1,20	0,60	0,40	0,30	0,20
2	3,30	2,30	1,10	0,90	0,60	0,40

Druk i wklejenie stron reklamowych do kalendarzy książkowych – kartka jednostronnie lub dwustronnie zadrukowana.

	od 100	od 200	od 500	od 1000	od 2000
1	1,90	1,40	0,80	0,60	0,40
2	3,30	2,50	1,30	0,80	0,50
3	4,70	3,40	1,70	1,00	0,65
4	5,70	4,80	2,50	1,50	0,90

Istnieje możliwość druku i wklejenia większej ilości stron do kalendarzy książkowych: 4, 8, 16, 32. Wycena wg zapytania.

Tłoczenie

Tłoczenie znaku firmowego na oprawie – suche lub folią.

Nakład (szt.)	do 100	od 100	od 200	od 500	od 1000	od 2000
Cena	1,70*	1,20	1,10	0,90	0,60	0,50

*Dla ilości poniżej 100 szt. należy doliczyć koszt ustawienia maszyny – 20,00 zł
Wykonanie matrycy do tłoczeń – 90,00 zł

Dodatki

Metalowe narożniki

(komplet 2 szt.) – 1,50 zł

Personalizacja

tłoczenie imienia i nazwiska na oprawie kalendarza

Wstążeczka z logo firmy

do kalendarzy książkowych i kieszonkowych

Złoczenie brzegów

bloków kalendarzy

Obszycie

oprawy nitią

W sprawie cen na powyższe usługi prosimy o kontakt.

ZAMÓWIENIE

Lp.	Nr artykułu	Nazwa artykułu	Kolor oprawy	Ilość	Cena za egz.

WYKONANIE USŁUG DODATKOWYCH

- | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> nadruk reklamowy na zawieszce | <input type="checkbox"/> 1 kolor | <input type="checkbox"/> 2 kolory | <input type="checkbox"/> 3 kolory | <input type="checkbox"/> 4 kolory |
| <input type="checkbox"/> nadruk reklamowy na pleckach | <input type="checkbox"/> 1 kolor | <input type="checkbox"/> 2 kolory | <input type="checkbox"/> 3 kolory | <input type="checkbox"/> 4 kolory |
| <input type="checkbox"/> druk i wklejenie stron reklamowych | <input type="checkbox"/> 1 kolor | <input type="checkbox"/> 2 kolory | <input type="checkbox"/> 3 kolory | <input type="checkbox"/> 4 kolory |
| <input type="checkbox"/> wykonanie matrycy | | | | |
| <input type="checkbox"/> tłoczenie znaku firmowego na oprawie: | <input type="checkbox"/> tłoczenie suche | <input type="checkbox"/> tłoczenie folią srebrną | | |
| | <input type="checkbox"/> tłoczenie folią bezbarwną | <input type="checkbox"/> tłoczenie folią złotą | | |
| <input type="checkbox"/> tłoczenie imienia i nazwiska | | | | |

DO ZAMÓWIENIA DOŁĄCZAMY

- matrycę do tłoczeń projekt

ODBIÓR TOWARU

- firma kurierska DHL: koszt paczki do 31,5 kg – 16,00 zł odbiór własny

NAZWA FIRMY _____

ADRES FIRMY: ULICA _____

KOD POCZTOWY _____ MIEJSCOWOŚĆ _____

TEL. _____ FAX _____

E-MAIL _____ NIP _____

IMIĘ I NAZWISKO OSOBY PROWADZĄCEJ _____ TEL. KONTAKTOWY _____

WARUNKI ZAMÓWIENIA

Zamówienia przyjmujemy na minimum 50 egzemplarzy i tylko na pełne kartony.
Zamówienie z każdego rodzaju kalendarza będzie realizowane w ilości +/-3%.

INDYWIDUALIZACJA KALENDARZY – DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW, KOREKTY

Zamawiający dostarcza komplet materiałów potrzebnych do realizacji zlecenia na nośnikach elektronicznych bądź w formie nadającej się do dalszej obróbki komputerowej. Zamawiający otrzymuje do akceptacji i do korekty projekty nadruków na zawieszkach do kalendarzy ściennych i trójdzielnych, projekty stron reklamowych do kalendarzy książkowych i projekty tłoczeń.

Arti Grafiche Johnson nie ponosi odpowiedzialności za błędy przeoczone przez Zamawiającego po ostatecznym zatwierdzeniu projektu.

DOSTAWA KALENDARZY

Kalendarze dostarczane są pod wskazany adres na koszt odbiorcy za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL. Możliwy jest odbiór własnym transportem po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru w godzinach pracy magazynu Arti Grafiche Johnson, tj. od godz. 8.00 do godz. 15.00.

WARUNKI PŁATNOŚCI

Zamówienia realizujemy w formie: przedpłata przelewem, gotówka, pobranie.

W przypadku indywidualizacji zamówienia – przedpłata w wysokości 30% wartości zamówienia brutto, termin płatności pozostałej kwoty –14 dni od daty wystawienia faktury.

W przypadku stałej współpracy udzielamy kredytu kupieckiego.

Ceny podane w cenniku nie zawierają podatku VAT.

.....
Akceptujemy warunki dostaw i płatności
Data, pieczęć imienna i podpis osoby upoważnionej do podejmowania decyzji finansowych

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI DOSTAWY I PŁATNOŚCI

1. Zakres obowiązywania

- 1.1. Poniższe warunki przeznaczone są do stosowania przez handlowców, o ile umowa dotyczy prowadzenia działalności handlowej.
- 1.2. Nasze dostawy, usługi oraz oferty realizowane są wyłącznie na podstawie tych warunków handlowych. Odmienne warunki zleceniodawcy, które nie zostaną przez nas wyraźnie uznane, nie są dla nas wiążące, również wówczas, kiedy im wyraźnie nie zaprzeczymy.

2. Zawarcie umowy

Umowa dochodzi do skutku dopiero z chwilą potwierdzenia przez nas zamówienia.

3. Ceny

- 3.1. Obowiązujące ceny określone przez nas w potwierdzeniu zamówienia.
- 3.2. Prace wstępne takie, jak próby, plany, szkice będą oddzielnie naliczane. Odnośnie dodatkowych zmian patrz 16.4.
- 3.3. Jeżeli realizacja zlecenia przekracza okres 4 miesięcy, jesteśmy wówczas uprawnieni do dopasowania cen określonych w potwierdzeniu zlecenia na tyle, na ile zwiększyły się koszty leżące u podstaw kalkulacji.

4. Warunki płatności

- 4.1. Rachunek wystawia się z dniem dostawy, częściowej dostawy lub gotowości do realizacji dostawy (przy zwłocie w odbiorze). Płatność kwoty rachunku należy realizować bez potrąceń uwzględniając poniższe uregulowania, w przeciągu 14 dni kalendarzowych od daty wystawienia rachunku.
- 4.2. Zleceniodawca wystawi na zabezpieczenie zapłaty części ceny nie pokrytej zaliczką weksel, przy czym koszty opłaty skarbowej lub ewentualnego dyskonta poniesie zleceniodawca. Forma weksla (trasowany, własny z awalem) zostanie odrębnie ustalona.
- 4.3. W przypadku częściowego realizowania naszych świadczeń jesteśmy uprawnieni do wymagania od zleceniodawcy częściowej zapłaty.
- 4.4. W przypadku dostawy znacznych ilości papieru i kartonu czy też innych szczególnych materiałów jesteśmy uprawnieni do domagania się natychmiastowej zapłaty za ww.
- 4.5. W przypadku zwłoki w zapłacie czy też przerwaniu płatności należy zapłacić odsetki za zwłokę czy też przerwaniem, w wysokości ustawowej. Nie wyklucza to dochodzenia dalszych odszkodowań z tytułu zwłoki w zapłacie.
- 4.6. W przypadku przelewu bankowego i czeku datą wpływu płatności jest dzień uznania nasze go konta.
- 4.7. Jeśli zleceniobiorca zalega z zapłatą przypadających do zapłaty zobowiązań płatniczych wynikających z umowy jesteśmy uprawnieni do domagania się natychmiastowej zapłaty reszty zobowiązań, których w normalnym trybie dotyczyłby późniejszy termin zapłaty.
- 4.8. Zleceniodawca wpłaca zaliczkę w wysokości 30 % wartości zamówienia, przy czym część ceny pokryta zaliczką nie podlega waloryzacji przewidzianej w p. 3.3.

5. Prawo zatrzymania rzeczy, zaliczanie wzajemnych roszczeń

- 5.1. Jesteśmy uprawnieni do wstrzymania realizacji obowiązków naszych świadczeń, jeśli zleceniodawca nie dopełni realizacji wzajemnych świadczeń, względnie nie przedłożył stosownych zabezpieczeń tych świadczeń, jeśli po zawarciu umowy okaże się, że sytuacja ekonomiczna zleceniodawcy na tyle się pogorszyła, że zachodzi uzasadniona obawa niemożności realizacji przez niego znacznej części zobowiązań.
- 5.2. Przysługuje nam kupieckie prawo zatrzymania wg art. 518 Kodeksu Handlowego, wobec dostarczonych przez zleceniodawcę kopii, manuskryptów, surowców oraz innych przedmiotów, aż do całkowitej realizacji przypadających do zapłaty wierzytelności, wynikających ze stosunków handlowych.
- 5.3. Jesteśmy uprawnieni do potrącania wierzytelności zleceniodawcy z wszelkimi przypadającymi do zapłaty należnościami, które przypadają pozostałym firmom Koncernu Bertelsmanna (szczególnie firmom Sonopress, Bertelsmann Distribution, Bertelsmann Club, Verlagsgruppe Bertelsmann) w stosunku do zleceniodawcy.
- 5.4. Zleceniodawca może zaliczyć na rachunek tylko wierzytelności niezaprzeczalne lub prawomocnie ustanowione. Nie przysługuje nam prawo zatrzymania rzeczy i prawo odmowy wykonania świadczenia.

6. Termin dostawy, dostawa

- 6.1. Termin dostawy wynikają z potwierdzenia zamówienia.
- 6.2. Termin dostawy zostaje każdorazowo przerwany na okres kontrolowania przez zleceniodawcę kopii, gotowych wzorów, nadruków i innych, licząc od dnia wystąpienia do zleceniodawcy do dnia wypłynięcia jego opinii.
- 6.3. Jeśli zleceniodawca domaga się po potwierdzeniu zamówienia zmian zamówienia, które mają wpływ na termin realizacji zamówienia, rozpoczyna się nowy termin realizacji zamówienia zaczynający się od potwierdzenia owych zmian realizacyjnych.
- 6.4. Siły wyższe, rozruchy robotnicze, niepokoje społeczne, środki urzędowe oraz inne nieprzewidziane, wyjątkowe i niezawinione okoliczności po naszej stronie czy też naszych dostawców przedłużają termin realizacji czy też dostawy o czas trwania owych okoliczności.
- 6.5. Jesteśmy uprawnieni do realizowania dostaw częściowych (wcześniejszych), jeśli odpowiada to zleceniodawcy.

7. Niemożność dostawy

W przypadkach, w których wykonanie usługi stało się niemożliwe z naszej winy, a zleceniodawca domaga się odszkodowania dotyczącego nie wykonanej usługi, wtedy może on domagać się realizacji owego odszkodowania do wysokości wartości rachunku dla danego zamówienia. Ograniczenie odpowiedzialności nie obowiązuje, gdy doszło z naszej strony do niedbalstwa lub umyślnego działania na szkodę zleceniodawcy.

8. Ponośenie ryzyka

- 8.1. Wysyłka realizowana jest na rachunek i ryzyko zleceniodawcy. Ryzyko przechodzi na zleceniodawcę w momencie, gdy przesyłka została przekazana osobie lub firmie spedycyjnej wykonującej usługę transportową lub gdy opuściła ona nasz zakład w celu nadania. W przypadku, gdy towar gotowy jest do wysyłki, a wysyłka lub odbiór towaru opóźniają się z powodów od nas nie zależnych, wtedy ryzyko przechodzi na zleceniodawcę od momentu otrzymania zawiadomienia o gotowości do wysyłki.
- 8.2. Droga i sposoby realizacji wysyłki pozostają w naszej gestii, o ile nie zostało inaczej uzgodnione.
- 8.3. Przesyłka podlega ubezpieczeniu wyłącznie na życzenie i koszt zleceniodawcy.
9. Koszty opakowania i wysyłki
- 9.1. Koszty opakowania i wysyłki (transport oraz porto) będą naliczane oddzielnie.
- 9.2. Materiał opakowania dolicza się do kosztów własnych włącznie z podatkiem VAT. Materiał opakowania nie będzie odbierany.

10. Zwłoka w odbiorze

Jeżeli zleceniodawca, po upływie wyznaczonego, odpowiedniego terminu pod groźbą odrzucenia nadal wzbrania się od odbioru towaru lub deklaruje się wcześniej, poważnie i ostatecznie, że towaru nie odbierze, mamy wtedy prawo odstąpienia od umowy lub domagania się odszkodowania z tytułu niespełnienia warunków umowy.

11. Reklamacje

- 11.1. Zleceniodawca ma prawo kontrolowania zgodności dostarczonego towaru, jak również przesłanych do poprawki produktów wstępnych i pośrednich, z ustaleniami umowy. Obowiązek zleceniodawcy wykonania kontroli dostarczonego towaru występuje również wtedy, gdy przesłane zostały wzory wystawiennicze. Ryzyko ewentualnych błędów przechodzi wraz z oświadczeniem autora o gotowości jego dzieła do druku na zleceniodawcę, jeśli nie chodzi tu o błędy, które powstały, czy też zostały stwierdzone po oświadczeniu autora o gotowości jego dzieła do druku. Powyższe obowiązuje we wszystkich pozostałych oświadczeniach zleceniodawcy o zezwoleniu na dalszą produkcję.
- 11.2. Reklamacje wynikające z oczywistych braków należy wnosić niezwłocznie w terminie prekluzyjnym, jednego tygodnia po otrzymaniu towaru. W powyższym przypadku należy nam zgwarantować prawo do kontroli. Reklamowanie wad ukrytych, które nie zostały stwierdzone po dokonaniu niezwłocznej kontroli może mieć miejsce tylko wtedy, gdy reklamacja wpłynie do nas w przeciągu 6 miesięcy od momentu odbioru towaru.
- 11.3. Wady części dostarczonego towaru nie uprawniają do reklamowania całości dostawy, chyba że dostawa częściowa nie spełnia świadczenia.
- 11.4. Wstępnie mamy prawo do naprawy w ramach gwarancji lub do dostawy zastępczej. W przypadku powyższego należy zgwarantować nam odpowiedni termin realizacji. Jeżeli naprawa (dostawa zastępcza) nie powiedzie się lub nie zostanie zrealizowana w odpowiednim terminie lub też nastąpi odmowa jej wykonania, zleceniodawca może domagać się obniżki zapłaty lub odstąpienia od umowy. Dalej idące gwarancje i odpowiedzialność za szkody, w szczególności za szkody wynikłe

z wad, są wykluczone, chyba że my lub nasi podwykonawcy działaliśmy umyślnie na szkodę zleceniodawcy, czy też dopuściliśmy się niedbalstwa.

- 11.5. W przypadku druku barwnych reprodukcji nie można reklamować drobnych odchyłków od oryginału. To samo dotyczy również porównania odbitek próbnych z drukiem nakładu.
- 11.6. Za znaczne odchylenia jakości zakupowanego przez nas papieru, kartonu etc. oraz innych materiałów odpowiadamy do wysokości własnych roszczeń wobec dostawców papieru i kartonu oraz pozostałych dostawców. Jesteśmy zwolnieni od odpowiedzialności, jeżeli przeniesiemy nasze roszczenia wobec dostawców na zleceniodawcę. Odpowiadamy jako poręczyciel o ile roszczenia wobec dostawców papieru, kartonu i innych nie powstały z naszej winy lub jeśli roszczeń tych nie można zrealizować.
- 11.7. Za światłotłoność, zmienność i odchylenia kolorów i brązowania, jak również za jakość gumowania, lakierowania, impregnowania itd. odpowiadamy tylko wtedy, gdy wady materiałów zostały obiektywnie stwierdzone przed ich użyciem, podczas obiektywnej kontroli. Nie odpowiadamy za odchylenia jakości materiałów, jeżeli zostały one powierzone do użycia przez zleceniodawcę.
- 11.8. Jeżeli określone czynności specjalistyczne, jak np. oprawa z tworzywa sztucznego, inne oprawy specjalne, również oprawa spiralna, powlekanie celofanem, lakierowanie, gumowanie, impregnowanie itd., wykonywane są przez trzecią firmę, obowiązują odpowiednio warunki w punkcie 11.6.
- 11.9. Nadwyżki, czy też niedobory w dostawach do 5 % zamówionego nakładu nie mogą być reklamowane. Roliczona zostaje dostarczona ilość. Stawka procentowa zostaje zwiększona do 10% w przypadku szczególnie trudnego druku, jak również nakładu do 10.000 egzemplarzy.

12. Zastrzeżenie własności

- 12.1. Dostarczony towar pozostaje naszą własnością do momentu uiszczenia wszystkich naszych należności wynikających ze stosunku handlowego, jak również do chwili realizacji wystawionych na te należności czeków czy weksli. W rachunku bieżącym zastrzeżona własność jest zabezpieczeniem na poczet należności salda.
- 12.2. W przypadku wymiany czekowo-wekslowej własność przechodzi na zleceniodawcę dopiero wtedy, gdy nie zachodzi obawa regresu weksla.
- 12.3. Należności zleceniodawcy z dalszej sprzedaży dostarczonych przez nas towarów, z przedruku zawiadomień i dystrybucji załączników zawartych w dostarczonym towarze, przeniesione zostają na nas w momencie powstania w celu zabezpieczenia naszych wszelkich wierzytelności, wynikających ze stosunku handlowego. Jeżeli zleceniodawca przejmie należności ze sprzedaży towaru zastrzeżonego, z przedruku zawiadomień i dystrybucji załączników na istniejący z osobami trzecimi, w szczególności z klientem bieżący rachunek bankowy, to dane saldo podlegające cesji, do wysokości naszych wierzytelności, uznane jest za odstąpione.
- 12.4. Zleceniodawca ma prawo do dalszej sprzedaży towaru zastrzeżonego i jest do tego upoważniony, jeżeli należności za sprzedany towar zostają przeniesione na nas. Do innego dysponowania towarem zastrzeżonym (np. ustanowienie zastawu, przeniesienie własności zabezpieczenia), zleceniodawca nie jest uprawniony. Jeżeli zleceniodawca zalega z płatnościami, jest na nasze żądanie zobowiązany powiadomić nas o przeniesieniu płatności dla nas na osobę trzecią, jak również do wyjawienia koniecznych informacji i dokumentów.
- 12.5. Jeżeli wartość zabezpieczeń przekracza wartość ogólną naszych wierzytelności ze stosunku handlowego, jesteśmy zobowiązani na żądanie zleceniodawcy do złożenia stosownych zabezpieczeń, według naszego wyboru.

13. Odpowiedzialność

Jeżeli w niniejszych warunkach nie zostały zawarte inne uregulowania, odpowiadamy wobec roszczeń o odszkodowania zleceniodawcy jedynie w następujących przypadkach: Odpowiadamy do całkowitej wysokości szkody, jeżeli my lub nasi pracownicy kierujący winni jesteśmy świadomego działania na szkodę lub niedbalstwa. Dalej odpowiadamy w ramach odszkodowania za typowe, przewidywalne szkody w wyniku świadomego działania czy też niedbalstwa naszych pomocników wykonujących świadczenia, jak również za zawinione naruszenie zasadniczych obowiązków.

14. Dostarczenie materiału

- 14.1. Materiał zapewniany przez zleceniodawcę, niezależnie od rodzaju, należy dostarczać nam franco siedziba odbiorcy w stanie bez zarzutu. Wpływ towaru zostanie potwierdzony bez przejęcia rękojmi za prawidłowość ilości określonych jako dostarczone. W przypadku większych dostaw koszty związane z przeliczaniem czy też kontrolą wagową, jak również opłaty magazynowe należy zwrócić.
- 14.2. Zleceniodawca ponosi ryzyko związane z przerobem dostarczonego przez niego materiału. Jesteśmy uprawnieni do odrzucenia materiału, jeśli od razu uznamy go za niewłaściwy do realizacji zlecenia.
- 14.3. W przypadku udostępnienia przez zleceniodawcę papieru i kartonu, na naszą własność przechodzą: opakowania i odpadki powstałe w wyniku nieuniknionych czynności wykończeniowych do druku i druku nakładu t.j. przycinania, sztańcowania i innych.
- 14.4. Jeżeli zleceniodawca dostarcza nam matryce, filmy, rysunki czy też kopie, to koszty sporządzenia właściwych kliszy naliczane będą odrębnie.
- 14.5. Za uszkodzenia i straty materiału dostarczonego przez zleceniodawcę odpowiadamy jedynie wtedy, gdy nastąpiły one w wyniku umyślnego działania na szkodę lub niedbalstwa z naszej strony lub ze strony naszych pomocników w realizacji zlecenia.
- 14.6. Materiał służący do ponownego przerobu, jak również półprodukty i produkty końcowe, włącznie z ewentualnymi należnościami do zleceniodawcy materiałami pozostałymi przechowywane będą dłużej niż stanowi termin wysyłki tylko po uzgodnieniu i za odpłatnością.
- W przypadku, jeżeli nie zostanie zawarte porozumienie, a towar nie zostanie odebrany przez zleceniodawcę w ciągu 4 tygodni po zakończeniu zlecenia, jesteśmy uprawnieni do odesłania towaru na koszt i ryzyko zleceniodawcy firmą spedycyjną. Ubezpieczenie towaru leży w gestii zleceniodawcy.

15. Prawo autorskie

- 15.1. Za kontrolę praw do powielania wzorów drukarskich odpowiada wyłącznie zleceniodawca. Zleceniodawca odpowiada osobiście, jeżeli na skutek realizacji jego zlecenia naruszone zostaną prawa, a w szczególności prawa autorskie osób trzecich. Zleceniodawca zobowiązany jest do zwolnienia nas od roszczeń osób trzecich, wynikających z takiego naruszenia prawa.
- 15.2. Prawo autorskie i prawo do powielania dowolną metodą i w dowolnym celu własnych szkiców, projektów, oryginałów, filmów itp. pozostają u nas z zastrzeżeniem innych wyraźnych uregulowań w tej sprawie.

16. Korekty, odbitki korektorskie

- 16.1. Odbitki korektorskie i próbne winny być skontrolowane przez zleceniodawcę pod względem błędów składu i innych i zwrócone nam w formie uznanej za gotową do druku. Nie odpowiadamy za błędy przeoczone przez zleceniodawcę. Teksty i zmiany przekazane drogą telefoniczną lub teletransmisji danych wymagają pisemnego potwierdzenia zleceniodawcy.
- 16.2. Za zwłokę na skutek opóźnionych przesyłek zwrotnych nie odpowiadamy.
- 16.3. W przypadku mniejszych zleceń drukarskich (na przykład nadruki firmowe), jak również dostarczonych wzorów drukarskich, nie jesteśmy zobowiązani do przesłania zleceniodawcy odbitek korektorskich. Jeżeli nie wymagane jest przesłanie odbitek korektorskich to odpowiedzialnością za błędy składu ogranicza się do umyślnego działania na szkodę i poważnego zaniedbania.
- 16.4. Niezawinione przez nas i inne wymagane, odbiegające od pierwszych wzorów drukarskich zmiany, w szczególności zalecone przez zleceniodawcę korekty, roliczane będą według przewidzianego na ich wykonanie czasu pracy. Wykładnią poprawnej pisowni jest „Słownik ortograficzny języka polskiego wraz z zasadami pisowni i interpunkcji” opracowany przez Mięczyława Szymczaka wyd. PWN.
17. Prace okresowe
- Umowy dotyczące regularnie powtarzających się prac drukarskich mogą zostać wypowiedziane z 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia z końcem każdego miesiąca, o ile nie zostało to inaczej uregulowane. Nienaruszone pozostaje prawo do natychmiastowego wypowiedzenia z ważnych powodów.
18. Pozostałe
- 18.1. Dodatkowe ustne umowy nie miały miejsca.
- 18.2. Stosunki prawne pomiędzy nami a zleceniodawcą podlegają wyłącznie prawu polskiemu z wyłączeniem Jednolitego Prawa Kupieckiego i Jednolitego Prawa o Zawieraniu Umów.
- 18.3. Miejscem wykonania jest Poznań.
- 18.4. Sądem właściwym dla wszelkich sporów wynikłych między stronami umowy jest właściwy rzeczowo Sąd w Poznaniu, o ile zleceniodawca jest kupcem w rozumieniu prawa handlowego.